

WE
are **INJOY**

AGENDA

INJOY VERBUNDPARTNERTREFFEN 26. JUNI 2026

Kongress Palais Kassel

10:00–11:00	 Begrüßungskaffee	
11:00–12:00	Opening - INJOY 2030	Alexander Benker Thorsten Kielmann
12:00–13:00	Die Marke als Wachstumsmotor in stürmischen Zeiten Warum dauerhaftes Wachstum am besten dort entsteht, wo Marke konsequent gelebt wird – und weshalb gerade in stürmischen Zeiten die gemeinsame Linie über den langfristigen Erfolg entscheidet.	Bastian Schneider, Managing Partner MARKENZUKUNFT
13:00–14:00	 Gemeinsames Mittagessen	
14:00–15:00	INJOY Marketing 2026: Unser Weg nach vorne Du bekommst Einblicke in aktuelle Marketingmaßnahmen und laufende Projekte. Wir zeigen dir, was sich bewährt hat, und stellen erfolgreiche Beispiele aus dem Verbund vor. Zusammen mit Brandung, unserem Partner für Website und Innovation, erhältst du zusätzlich einen Ausblick auf die nächsten Entwicklungen.	Maxi Stoiber Agentur Brandung
15:00–15:45	Marketing, das wirkt Best Practices für echten Erfolg	Marina Käfer
15:45–16:15	 Kaffeepause	
16:15–17:00	WE ARE INJOY	Andreas Heuchert
17:00–17:15	Closing	Alexander Benker Thorsten Kielmann
Abend	Vorabend Check-in für INLINE Kongress	